

Información Corporativa

Wam Global es un grupo de consultoría estratégica para la Transformación Digital e integración tecnológica centrado en la creación de proyectos escalables y que repercuten en el crecimiento del negocio de sus clientes.

Cuenta con un modelo de negocio único, basado en la creatividad y la innovación, a caballo entre el espíritu integrador de las grandes consultoras y todo el know how de las agencias especializadas en marketing, tecnología, e-commerce y analítica de datos. Su fórmula para el crecimiento se basa en la combinación de las artes y las ciencias para llevar las ideas al mundo real, identificando nuevas oportunidades de crecimiento estratégico desde todos los ángulos, y siempre centrándose en la consecución de resultados.

Su objetivo es convertirse en un partner tecnológico único que ofrezca al cliente una experiencia 'all in one'.

Wam Global en Cifras

- ▼ La compañía está formada por **300** empleados. Una plantilla que ha crecido un **40%** en el último año, tras la integración de Blackbird e Interactiv4.
- ▼ El crecimiento de clientes durante los últimos 3 años les ha llevado a gestionar más de **800** proyectos de clientes.
- ▼ Wam Global ha registrado un crecimiento sostenido de **dos** dígitos anuales desde su nacimiento.



Empresas en el Grupo



Personas



en Facturación



Proyectos

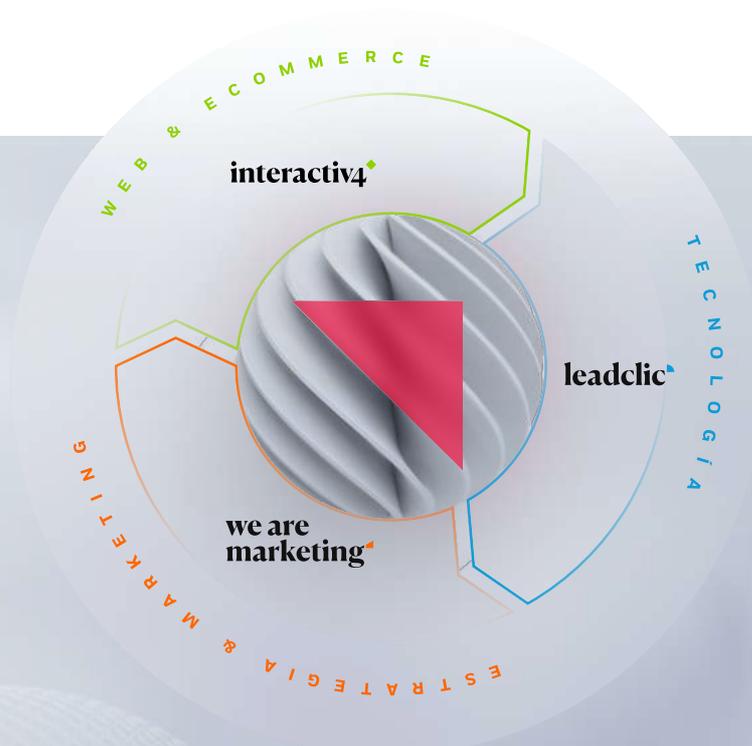


Países

Un Modelo 360º

Cada desafío es diferente, el enfoque de Wam Global también:

Visión 360 grados: Desde la consultoría estratégica del negocio a la implantación de un CRM, pasando por la plataforma de ventas online. Lo mejor de cada área bajo el mismo techo.



Nuestra Historia

El germen de Wam Global nació en 2014 cuando su CEO, Giorgio Ascolese, fundó We Are Marketing, una consultora de Transformación Digital experta en soluciones digitales aplicadas a negocio para crear una experiencia de cliente End to End; identificando nuevas oportunidades de crecimiento estratégico y centrada en la consecución de resultados.

En 2019 y viendo una oportunidad histórica en el mercado para crear una empresa totalmente disruptiva frente a las soluciones de Transformación Digital que había en ese momento, se crea Wam Global, con la integración de Leadclíc, la consultora líder del mercado Salesforce en España. Al unir los conocimientos de ambas compañías, se convierte en la consultora más especializada en la tecnología de Salesforce en España.

En 2021 se siguen dando los pasos lógicos para ofrecer a los clientes de Wam Global soluciones integrales “end to end”. Con todo el foco del grupo en LoB de Salesforce, web/ Ecommerce y MKT Digital, se integra en la compañía a Blackbird, un homónimo de Leadclíc en Barcelona, con el que dar un servicio boutique a los clientes ubicados en el Mediterráneo.

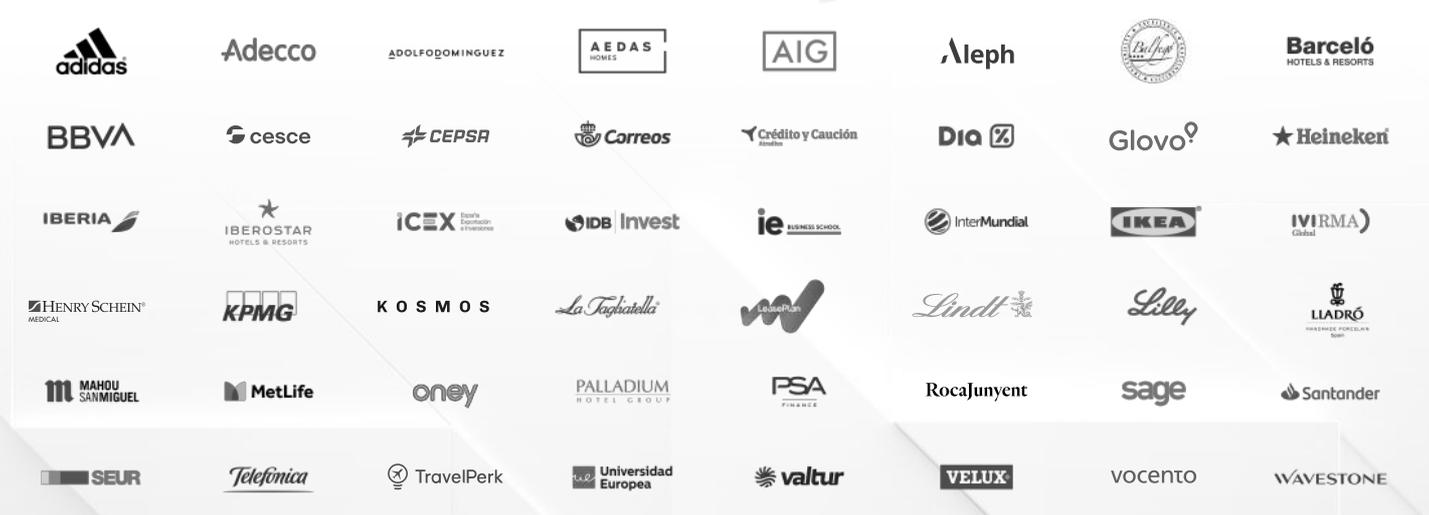
Meses después, en abril de 2022, y por medio de la integración de Interactiv4 en el Grupo Wam Global, consigue incidir directamente en la cuenta de resultados de nuestros clientes al tomar el control sobre todo sus procesos de venta online en Marketplace y e-Commerce.

Todo este conocimiento multidisciplinar hace de Wam Global un partner estratégico para nuestros clientes. Nuestra posición de líderes en el conocimiento de los procesos de implantación de tecnologías disruptivas hace que desarrollemos proyectos de una gran escalabilidad. De este modo, hacemos que el negocio digital de nuestros clientes crezca de forma sostenida y rentable para que puedan afrontar la transformación digital.

Clientes y alcance

La compañía ofrece soluciones para empresas de sectores tan diversos como el turismo, la moda, la sanidad, la educación o la industria logística.

Algunos de sus clientes más destacados son Dia, Mahou San Miguel, Heineken, AR Hoteles, Costa del Sol, Comunitat Valenciana, Adolfo Dominguez, Universidad Europea, IDB Invest, AIG, Sage, WowTech Group, Cepsa, Vocento, Henry Schein, Grupo Parques Reunidos, Bimani, AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial), Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Glovo, Kosmos, Lindt o TravelPerk, entre otras.



+ 150 PYMES POR TODO EL MUNDO

El Grupo



interactiv4

Especialistas en eCommerce con más de 11 años de experiencia en el desarrollo de plataformas B2C, D2C, B2B y Marketplace. Interactiv4 es Gold Partner de Adobe, Salesforce Commerce Cloud, Shopware y Mirakl, y referente nacional e internacional en la consultoría, construcción y evolución de proyectos eCommerce.

leadclíc

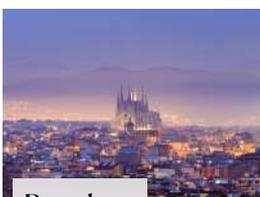
Primer Platinum Partner de Salesforce y pionero en soluciones Marketing Cloud, Services Cloud, Field Service, Heroku, IoT y Artificial Intelligence; Leadclíc es el artífice de las principales interconexiones entre las diferentes nubes del ecosistema Salesforce. En Barcelona esta rama del negocio opera actualmente bajo el nombre de **Blackbird**, que pasará a llamarse Leadclíc cuando se complete el proceso de integración a lo largo de 2022.

we are marketing

Consultora de Transformación Digital experta en soluciones aplicadas a negocio para crear una experiencia de cliente 'end to end'; identificando nuevas oportunidades de crecimiento estratégico y centrados en la consecución de resultados.

Ejecutando proyectos en escala global

GLOBAL OFFICES



Barcelona
ESPAÑA



Madrid
ESPAÑA



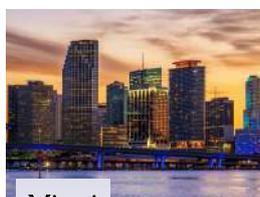
Valencia
ESPAÑA



Dubai
EMEA



Milano
ITALIA



Miami
EEUU

PARTNERED OFFICES

Berlin
GERMANY

Mexico City
MEXICO

Cape Town
EMEA

New York
USA

Johannesburg
EMEA

Paris
FRANCE

London
UK

Shanghai
ASIA

Melbourne
AUSTRALIA

Quito
ECUADOR

